

“长青”品牌 无限魅力

——记江苏长青农化股份有限公司品牌之路

□ 本报记者 王爱娥

在噪声处理上,该公司先后投入 300 多万元,更换了噪声较大的陈旧设备,对高噪声设备采取了吸声和隔声处理。

据介绍,公司通过重点投入和专项治理,每年可节约用水 50 多万吨,年节约资金达 300 多万元,取得了经济效益和环境效益的双赢。

未雨绸缪三年原药破万吨

做大做强是于国权董事长设立的企业目标。他向记者透露未来三年公司的目标是:农药原药生产品种突破 25 个、原药产量突破万吨,力争年销售收入达到 12 亿元,净利润突破 1.5 亿元,在农药行业综合排名进入全国前 15 名。

继续发展适用于大豆田的二苯醚类除草剂剂型,在保持二苯醚类除草剂市场优势的同时,进一步开发和生产主要用于油菜田的除草剂烯草酮、主要适用于玉米田的烟嘧磺隆和甲基磺草酮。同时,开发新型具有旋光活性的氯氟草醚乙酯及芳氧苯氧丙酸类除草剂。丰富除草剂品种,形成完整的除草剂产品系列,提高对市场的适应能力。

加快开发高活性、高附加值的新型杀虫剂,包括新型烟碱类杀虫剂啉虫咪、新型吡咯类杀虫剂吡虫啉、新烟碱类杀虫剂噻虫嗪、硫脲类杀虫剂杀螨隆等。通过吡虫啉、毒死蜱等项目的进一步开发和建设,推动公司杀虫剂产品升级换代,扩大杀虫剂产品的市场占有率。

加快开发适用于水稻、水果、蔬菜的新型三唑类杀菌剂。生产新型杀菌剂稻瘟酰胺,提高杀菌剂在公司销售收入中的比重,保持公司产品结构的合理比例。

开发以水基制剂为主的“新型、环保、方便、经济”的农药剂型,如水乳剂、水悬浮剂、水分散颗粒剂,力争 3-5 年内,使新剂型产品达到公司制剂成品的 60%以上。

在技术开发战略上,争取在 1-2 年内使二苯醚类光学异构体化合物研究取得突破,在此基础上,开发 1-2 个具有自主知识产权的新型化合物。加强手性合成技术研究,开发具有光学活性的、高效、低毒的农药品种。

在农化服务方面,在现有主要市场重点加强新产品推广。在东北市场重点进行适用于大豆田的氟磺胺草醚、烯草酮和主要应用于玉米田的烟嘧磺隆的推广。

加大力度开发国内新市场。根据产品的适用范围,重点加强吡虫啉和稻瘟酰胺在华南市场的推广。继续大力拓展国际市场,通过扩大与先正达、拜耳、陶氏益农等跨国农化企业的合作,继续扩大外销业务规模,将外销市场作为公司利润的重要增长来源。

在市场开发与营销网络建设方面,未来 3-5 年内,在巩固现有市场的同时,一方面着力实施品牌战略,立足主导产品的技术、品质,以品牌带动销售,使公司的技术与品牌优势转化为市场优势,进一步扩大市场规模;另一方面,引入先进的营销理念,在动态的市场环境中对包括顾客策略、产品策略和媒介策略等在内的营销策略进行及时调整和修正,以适应不断变化的市场需求。

憧憬未来,于国权董事长向记者描绘未来 10 年的三步走发展目标:第一步,2010 年产值 10 亿元,销售收入 8.5 亿元,利税 1.3 亿元;第二步,2015 年产值 15 亿元,销售收入 14 亿元,利税 2.2 亿元;第三步,2019 年产值 25 亿元,销售收入 25 亿元,利税 3 亿元,公司总资产 15 亿元,成为扬州市职工福利最好的企业之一。

江苏长青农化股份有限公司,由 30 年前偏居江都浦头的一家乡镇企业,发展成如今的准上市公司。这个翻天覆地的变化,带给我们震撼。记者日前有幸与国内外大中型农药企业的参观者一起来到江苏长青农化股份有限公司。一进大门,就听到参观者说,“有到国际大农药公司的感觉,名符其实的花园式企业”。该公司董事长、总经理于国权表示,40 年来,长青人倾心打造“长青”品牌,通过与国际知名公司的交流、合作,引进先进的健康、安全、环保理念和管理办法,实行环境治理全程控制,不但创造了清洁干净的生产环境,还走出了一条成功的品牌创建之路,为“长青”增添无限魅力。

四十年风雨兼程成就长青

于国权董事长介绍,长青公司的发展大致经历了三个阶段。第一阶段为初创期。从 1969 年成立之初到 1979 年的 10 年间,从一个小型综合加工厂转变为自营省级定点生产单位,产值最多时也不过 330 万元。第二阶段创业期。从 1979 年到 1989 年乃至 20 世纪 90 年代初,乡镇工业异军突起,开启了农村工业化进程,企业也从单一的化工生产向农药主营转变。“在众多的农药企业中,我们企业成为江都市重点企业,当时产值达到 2900 万元,资产达 3035 万元。”第三阶段为迅速发展期。从 1994 年至今,公司采取四大举措使企业得到快速发展。一是

实施战略大调整,移师沿江。1996 年企业规模扩张,征地 30 亩建设新厂区,为现在的大发展打下了基础。二是实施体制大改革。从江都农药厂转变为江苏长青集团,又由江苏长青集团变为江苏长青农化股份有限公司。三是实施资金大投入。从 1996 年以后,每年投入资金 2000 万元,而且逐年增多,2008 年一年投入资金近 1 亿元,主要用于车间的新扩,机械设备的更新,高科技仪器的添置,以及安全、环保达标的改造。四是实施销售市场的大延伸。计划经济时期,企业产品是“皇帝的女儿不愁嫁”。进入市场经济后,面对现实,公司一班人主动出击,在大力开展新产品、提高科技含量、创名夺优的同时,广泛寻求合作伙伴,以诚信赢得客户,以优质服务开拓市场。2006 年以后,公司产品销售已经覆盖全国 26 个省、市、自治区,拥有 600 多家网点。不仅如此,公司的产品还成功地打入美国、巴西、印度以及南美和东南亚等国际市场,2008 年实现外销 3.5 亿元,成为公司跨越发展的新亮点。

如今的长青公司展示给世人的是一幅非凡的画卷。公司现拥有固定资产 2.3 亿元,总资产 5.6 亿元,2009 年产值超过 9 亿元。厂区面积 35 万平方米。产品有除草剂、杀虫剂、杀菌剂三大系列 80 多个制剂和 16 个原药合成品种。承担了国家新产品项目 10 多个,领衔制定国家标准 12 个。公司已经列为国家火炬计

划企业、国家级重点高新技术企业,国家人事部于 2003 年批准建立了博士后科研工作站。“长青”商标获中国驰名商标,列全国大中型工业企业自主创新行业十强,是江苏省第一批农业科技型企业。

科技创新提升品牌价值

走近长青公司,一个万年青图形及“长青”汉字组成的形象逼真的“长青”商标图形便跃入眼帘。于国权董事长向记者介绍了“长青”商标的寓意:农作物在“长青”农药的呵护下,免受病虫害的侵害,长绿长青、茂盛生长。品牌的科技含量决定着品牌的价值,而品牌的价值直接决定着产品的市场竞争能力。

面对激烈的市场竞争,长青人不断加大科技投入,持续推进科技创新,根据国家产业政策,不断推出高效、低毒、低残留、对环境友好的新型农药品种。近几年来,公司平均每年推出新产品 10 个以上,同时淘汰一批老产品,加快产品换代升级,确保“长青”品牌充满生机和活力。目前长青公司生产的产品有除草剂、杀虫剂、杀菌剂三大系列 80 多个制剂和 16 个原药合成品种。先后有异噁草松原药、克草特乳油、氟磺胺草醚、吡虫啉 4 个产品被批准为国家级重点新产品,乙羧氟草醚、乳氟禾草灵、烯草酮等 9 个产品被评为江苏省高新技术产品。先后实施了国家、省火炬、攻关、技术改造项目 16 项,其中在研江苏省高新技术研究项目 1 项——水稻条纹叶枯病基因干扰疫苗。公司的产品三环唑自 1999 年以来连续多年被评为江苏省名牌产品;乙羧氟草醚填补了国内空白,达到国际先进水平;氟磺胺草醚产品达到美国、欧盟等地的质量标准、环保标准,已在美国登记上市,成为国内产量最大、出口量最大,首家在美国上市销售的品种;吡虫啉产品质量达到国家优级品标准,生产水平达到国内领先水平。

公司不断加大智力投资,不惜代价引进培养科技人才。现在公司拥有各类科技人员 196 人,其中专门从事新产品研发的技术人员就有 122 人。公司还十分注重与大中专院校、科研部门的密切联系,走产学研合作之路。沈阳化工研究院、南京农业大学、东北大学、江苏省农药研究所、扬州大学等国内农化方面的知名院所,相继成为长青公司的合作伙伴。长青人还在相关高等院校设立“长青”奖学金,对品学兼优、有意加盟长青公司的大学生给予奖励,为企业储备后续力量。

在公司最醒目的要算 1000 平方米的科研楼。科研楼装备有国际先进一流的试验、检测仪器和设备,技术中心研发试验设备原值达 1123 万元。公司每年投入大量研发资金,占到企业产品销售额的 3%~6.5%。公司目前正在建设 3000 平方米的技术中心大楼。

技术中心创建以来,先后实施了国家、省火炬、攻关、技术改造等项目 16 项,申请了发明专利 12 项。其中,江苏省高新技术产品氟磺胺

草醚原药技术水平为国内领先,核心技术——空气氧化生产中间体“3-(2-氯-4-三氟甲基苯氧基)-苯甲酸”的新方法,已申请国家发明专利。2006 年完成的江苏省重点技改项目——吡虫啉原药技术水平为国内领先。其核心技术“采用相转移催化剂,加大咪唑烷的用量缩合反应技术”已申请国家发明专利。江苏省火炬计划项目、国家重点新产品异噁草松技术水平在国内领先,核心技术中间体 4,4-二甲基异噁唑-3-酮的合成以及产品的提纯方法,为国内首创,并申请了国家发明专利。国家重点新产品乙羧氟草醚原药及 10%乳油,为国内首家登记、生产。

博士后科研工作站开展的超前性研究光学异构二苯醚化合物课题项目、异丙甲草胺的合成新工艺课题,通过近两年的研究已取得初步成果,为下一步开发除草剂新产品,提高产品活性、提高产品安全性取得可靠的技术储备。

制剂研究中心的主要研究方向是对环境友好的水基制剂,乙·异噁草松复配剂、甲氧·二苯醚复配剂、灭草松·咪唑复配剂、异噁草松水乳剂、啉虫咪·茚虫威复配剂、杀虫单·三唑磷水乳剂、三环唑复配剂等项目取得成功。其中,杀虫单·三唑磷水乳剂解决了稳定性难题,申请了国家发明专利。

公司的创新活动推进了企业的技术进步,促进了企业的快速、健康发展,创造了良好的经济效益。良好的效益形成了雄厚的资金积累,更增强了开展技术创新活动的实力。丰富的人才资源、优良的硬件设施、强大的资金优势、科学的人性化管理,进一步提高了公司长期的技术创新活动能力,为公司成为科技型重点生产企业,在国内外市场竞争中立于不败之地夯实了坚实的基础。

环境治理全程控制

来到长青公司,从墙上张贴的标语、规章制度,看到最多是关于环保和安全的。公司坚持把环保工作放在首位,从强调末端治理走向全程控制,积极开展清洁生产,大大提高了环境污染防治能力。

据于国权董事长介绍,“十一五”期间,公司环境保护投入累计 3500 万元。为从根本上解决废水排放问题,公司与南京农业大学合作,投入 2500 万元对废水处理设施进行两次扩容改造,使高浓度废水日处理能力达到 1000 吨。同时,委托南京南资环保有限公司对废水设施实行第三方运营管理,让专业人才用专业技术提升废水处理效果,保证了设施正常运行和废水达标排放。扩容改造后,该公司废水处理成本由每吨 40 元下降到 18 元,主要污染物排放总量下降 30%。

在生产工艺废气处理上,公司坚持综合治理原则,先后投入 350 多万元在车间安装多活性碳尾气吸附装置和冷凝装置,生产过程中产生的废气绝大部分得到回收,不仅减少了废气排放,而且收回了挥发掉的溶剂和相应副产品。

碧护——“苗娃娃的保姆”

育苗是作物栽培管理过程的重要措施之一,也是能否获得高产稳产的关键。育苗过程中往往会遇到诸多的环境胁迫:水分过多会烂种、沤根;高温干旱造成根系发育不良;施肥浓度过高会“烧根”;氮肥过多易引起徒长;湿度大了易感染病虫害;低温寡照下,生长缓慢、苗小苗弱。“碧护”是苗娃娃的好保姆,它能克服和解决育苗过程中的诸多障碍。

1.有效解除有害化感物质对种子萌发和根系生长的影响,提高种子的发芽率和发芽势,达到苗早、苗全、苗齐、苗壮。

2.培育发达的根系和健壮的幼苗。作物根系发达,吸收根多且粗,保证了营养物质的积累和运输;幼苗茎秆粗壮,节间缩短,叶片大且厚,色泽亮丽,叶脉清晰,叶幕层次规律,叶片弹性强,幼苗的长势非常健壮,缩短了缓苗时间,提高了移栽成活率。

3.提高光合效率,使植物变得更加“勤奋”。在低温寡照条件下,喷施“碧护”后植物会更快“苏

醒”,每天多进行 1.5~3.5 小时光合作用,有效提高光合效率,增加叶片中干物质的积累。

4.抵抗干旱的威胁,防止“僵苗”的形成。

5.提高幼苗的抗低温能力,有效预防、抵御、缓解霜冻或倒春寒对幼苗的伤害。

6.预防病原侵染和生理病害的发生。苗床温度低,光照不足、通风不良、湿度大,使得有毒物质在空气中残留较多,幼苗容易感染病虫害。喷施“碧护”能有效清除毒素,并预防和抑制有毒物质引起的生理病害和真菌、细菌、病毒引起的侵染性病害。

7.抗盐碱。大棚里使用过量的农药化肥,会有大量盐分留在土壤里,多年积累后使土壤盐碱化。“碧护”不但能提高肥效,还能有效分解土壤中残留的农药化肥,改良根系微生物环境,缓解盐碱危害。

8.提高土壤理化性能,增加土壤有益微生物数量,提高土壤通透性,缓解土壤板结,利于作物生长。